

- [ПРАВО УКРАЇНИ](#)
- [БУХГАЛТЕР ПРАВ](#)
- [МОЄ ПРАВО](#)
- [ПРАКТИКУМЫ](#)

[Главная](#) ▶ [Персоны](#) ▶ «Сегодня глобализация и трансграничные возможности – козырь любой юрфирмы»

<http://jurliga.ligazakon.ua/news/2012/7/7/68042.htm>

«Сегодня глобализация и трансграничные возможности – козырь любой юрфирмы»



6 – 8 июня 2012 года в Ереване проходил 7-й Форум юридических фирм СНГ. ЮРЛИГА встретила с организаторами данного мероприятия, управляющим партнером юридической фирмы RULG Ириной Палиашвили и координатором форума Лили Гокиели, которых расспросила о Форуме и его итогах.

Персоны
07 07 2012

В этом году Форум юридических фирм СНГ проходил в Ереване. Почему в 2012 году было выбрано именно это место?

Ирина

- Каждый год юридические фирмы из разных стран СНГ выдвигают свои города для проведения Форума. В прошлый раз ереванская юридическая фирма «Ameria CJSC» предложила провести его в Ереване, и за этот город проголосовали делегаты.

Какая цель Форума: общение коллег между собой или поиск клиентов?

Лили

- Конечно, в первую очередь это знакомство. Многие партнеры юридических компаний приезжают, чтобы познакомиться со своими коллегами из юрфирм СНГ или других стран. Также юристы приезжают на наш Форум для привлечения клиентов.

Ирина

- Юридические фирмы прежде всего ищут клиентов напрямую через маркетинговые события, через личные связи. Однако прямые клиенты в бизнесе юрфирмы составляют обычно 70 %, а остальные 30 % поступают в результате сотрудничества с другими юридическими фирмами. Существует целый сегмент рынка, который называется «law firm to law firm» (от юрфирмы к юрфирме). Наш Форум как раз адресован этому сегменту. Корпоративные юристы тоже приезжают, но их где-то 15 % от общего количества делегатов, и основной фокус Форума - на взаимодействии юрфирм.



В рамках 7-го Форума юридических фирм СНГ

Сколько юридических фирм в этом году приняли участие в Форуме?

Лили

- В этом году было около 160 делегатов. Мы подсчитали, что за все время своего существования (7 лет) в нашем Форуме участвовали представители 45 стран. В этом году было представлено приблизительно 30 стран.

Ирина

- Обычно состав участников Форума выглядит следующим образом: 50 % - регион СНГ и 50% - международные фирмы из Великобритании, США, Европы - Австрии, Бельгии, Германии, Франции и других стран, и даже из Ирана приезжают.

Ми заметили такую тенденцию: все больше фирм приезжает из регионов крупных стран, например России. Если вначале приезжали только центральные московские фирмы, то теперь много юрфирм и из регионов. Эти фирмы интересуют выход на глобальный уровень. 7 лет назад, когда мы начинали, в регионах не работали современные юридические фирмы в глобальном понимании. Но за эти 7 лет они появились, выросли, окрепли и захотели выйти на новый уровень. Один из путей достижения этого - наш Форум. Они могут сюда приехать и наладить контакты, развивать их в дальнейшем. Конечно, из московских фирм у нас всегда присутствуют два безусловных лидера российского рынка - «Егоров, Пугинский, Афанасьев и Партнеры» и «Пепеляев групп», представленные на Форуме Дмитрием Афанасьевым и Сергеем Пепеляевым.



Ирина

- Из Украины обычно приезжают 5 - 7 юрфирм. В этом году было немного меньше, несколько украинских юрфирм, которые планировали участвовать, из-за Евро-2012 не смогли приехать.

Лили

- Количество фирм той или иной страны зависит от места проведения Форума. Например, если бы Форум проходил в Киеве, то, конечно, украинских фирм было бы намного больше.

Ирина

- Отмечу, что российские фирмы самые активные, поскольку их бизнес ориентирован на регион СНГ больше по сравнению с остальными. Юристы в догонку за клиентами стараются обрасти связями и контактами по всему СНГ и в других странах. Есть, конечно, рынки очень маленькие, например Армения, но когда вам там нужен юрист, вы должны его как-то найти. А лучший вариант - это лично познакомиться. 60 % участников Форума приезжают к нам каждый год и считают это главным профессиональным событием в регионе СНГ. 40 % составляют новые делегаты, как международные, так и из СНГ.

Лили

- Наш Форум можно назвать хорошей традицией для тех 60 % делегатов, которые приезжают каждый год, чтобы с пользой провести свое время. Это три дня плодотворной работы: сессии, панели, заседания, а также не менее интересная и живописная вечерняя программа.

Ирина

- И всегда с местным акцентом. Очень многие из нас не знают регион СНГ. Люди, которые мечтали побывать в Ереване, Алма-Ате, Петербурге, Киеве, но у них не было повода, получили возможность приехать. Также мы всегда стараемся разбавить серьезную атмосферу Форума местным колоритом, приобщить делегатов к местной культуре. На гала-ужин мы приглашаем дипломатов, деятелей культуры, художников, актеров для того, чтобы делегаты смогли прикоснуться к местной культуре, а не только находиться в своем узком кругу.



Ирина Палиашвили

В этом году тема Форума - глобализация. Как Вы выбираете тему и почему глобализация?

Ирина

- Основную тему я выбираю сама. Я в глобальном бизнесе очень много лет. Благодаря тому, что на протяжении года постоянно участвую в различных конференциях, я очень стараюсь уловить самую интересную тенденцию на момент проведения Форума, и когда я ее улавливаю, то это большая удача.

На сегодняшний день глобализация и то, что называется cross border capability (трансграничные возможности), - это козырь любой юридической фирмы как из центра своей страны, так и из ее регионов. Например, юридические фирмы из Сибири или юга России уже поняли, что без cross border capability они не смогут развиваться, поэтому глобализация получила настолько широкий отклик, и аудитория активно подхватила эту тему.

Какие основные вопросы юрбизнеса обсуждали на Форуме?

Ирина

- У нас всегда происходит внутренняя встреча юридических фирм СНГ, которая проводится накануне официального открытия Форума. В этом году С. Пепеляев сделал интересный доклад, посвященный финансовому управлению юридической фирмой. У него в компании это налажено в самом современном формате. Познавательной была презентация нашего белорусского коллеги Дмитрия Архипенко из **Revera Consulting Group**. У них, как оказалось, управление юрфирмой полностью поставлено на научную основу. То есть существует большая разница между тем, как у кого управляется фирма изнутри. Есть фирмы, где все настолько регламентировано, что у меня даже возник вопрос: где же баланс между внутренней бюрократией и все-таки необходимым научным подходом к менеджменту. Потому что некоторых послушаешь и такое впечатление складывается, что у них на небольшую фирму десятки политик, регламентов...

У нас на фирме внутренний менеджмент поставлен достаточно хорошо: есть Кодекс Фирмы, должностные инструкции, карьерные аттестации. Но когда слушаешь других, о десятках каких-то внутренних документов у них, не понятно, когда заниматься основной практикой, если читать все эти документы и стараться все делать по науке.



В кулуарах 7-го Форума юридических фирм СНГ

Интересно, что раньше юрфирмы скрывали такие внутренние вопросы управления, а потом начали делиться и поняли, что от этого никому не станет хуже, а наоборот, поднимается общий уровень юридического рынка.

Какие тенденции юридического бизнеса отмечали на Форуме?

- В основной программе Форума была панель «law firm conundrum» (conundrum - это тайна, загадка юрфирмы). Ее модератор Nick Eastwell более 20 лет был одним из лидеров Linklaters и руководителем направления по Европе и Ближнему Востоку, создавал их восточноевропейские офисы. Сейчас Nick Eastwell ушел на пенсию с Linklaters и работает с Kinstellar, региональной сетевой фирмой, которая покрывает Восточную и Центральную Европу, кроме СНГ. Также он работает в Ассоциации юристов Лондона, городской коллегии и помогает регулятору профессии. Он рассказал, каким он видит будущее юридического рынка.

Но за эти годы я поняла, что никакие предсказания не оправдываются. То есть выступают лучшие представители профессии, с высочайшей квалификацией и опытом, делают какие-то предсказания, а потом все меняется...

Например, одна из тенденций, которую отметил Nick Eastwell и о которой мы говорим три года, - это то, что собственниками юрфирмы могут быть не только юристы. Все началось с Австралии, где несколько юридических фирм сделали IPO и стали продавать акции. Так как эта тенденция особенно не развивалась, мы пару лет об этом не говорили, но в этом году Nick Eastwell к ней вернулся. Он считает, что IPO юрфирм изменит лицо юридического

рынка, что больше будет инвесторов-неюристов, которые будут инвестировать в юридические фирмы, больше юрфирм станет акционерными обществами и выйдут на IPO.

С моей точки зрения, это нереально. Я не знаю, кто из нас прав, но время покажет. Я не думаю, что юридический бизнес - это бизнес, которым может управлять неюрист и собственником которого могут быть инвесторы. Но в любом случае для нашего рынка СНГ пока эта тенденция не актуальна.



Лили Гокиели

Кто занимается организацией Форума?

Лили

- Форум организует наша компания совместно с юрфирмой той страны, в которой будет проводиться Форум. Они помогают нам в ключевых моментах и являются принимающей компанией.

Ирина

- Подготовка следующего Форума начинается через 2 - 3 месяца после окончания предыдущего. В оргкомитет входят управляющие партнеры юрфирм из региона СНГ - координаторы по странам СНГ (то есть каждый регион и каждая страна имеет своего координатора), партнеры международных юридических фирм и также корпоративные юристы.

Говорят, что в Киеве не просто собрать корпоративных юристов на какое-то мероприятия. Вы сталкиваетесь с этой проблемой?

Ирина

- Корпоративные юристы, отвечающие не за одну страну, а за экономический регион, очень заинтересованы в Форуме. Потому что они, сидя, например, в Москве, а некоторые из них находятся и в Киеве, не могут ни

физически, ни ментально уследить за рынком юридических услуг во многих других странах СНГ. Для тех корпоративных юристов, которые отвечают больше чем за одну страну, Форум - это просто Клондайк, они знакомятся и общаются с партнерами ведущих юрфирм из всех стран региона. Некоторые из них приезжают на Форум и там же нанимают юрфирмы во всех странах СНГ, где им необходима внешняя юридическая поддержка.

Отмечу, что на Форуме несколько панелей посвящены новостям инвестиционного и юридического рынков разных стран региона, и корпоративные юристы узнают там все, что произошло в СНГ за последний год. Личные контакты для них просто бесценны. Опытные корпоративные юристы поддерживают очень тесные связи со многими юрфирмами. Даже с теми, с которыми они не работают. Потому что мы им шлем legal updates и legal alerts, дружески делимся информацией, отвечаем на вопросы.

Таким образом, на Форуме корпоративные юристы обретают круг общения на уровне управляющих партнеров ведущих юрфирм региона и получают огромную отдачу от этого.



Участники Форума приняли участие в футбольном турнире

Можете Вы сравнить ведение юрбизнеса в Украине, России и других странах СНГ?

Ирина

- Российский и украинский рынки самые зрелые в СНГ. Разница в том, что на украинском рынке традиционно доминируют местные юрфирмы. То есть доля международных юрфирм маленькая, их не очень видно. Украинские юридические фирмы достойно конкурируют и ни в чем не уступают международным.

В то же время в Москве традиционно доминировали международные юрфирмы. Местные же стали выдвигаться в последние 7 лет, и буквально несколько из них вырвалось на такой уровень, где они могут достойно конкурировать с международными. Но там и масштабы другие. Если у нас крупная юрфирма - это 30 - 35 юристов, то там - это 150 - 200 юристов.

Также есть маленькие рынки, но активные. Например, грузинский рынок. Это очень маленький рынок, но благодаря тому, что страна в плане реформ, антикоррупции и т. д. ушла в стратосферу по сравнению с другими странами СНГ, в Грузии активно развивается юрбизнес. Можно сказать, что там насчитывается до 10 национальных юрфирм,

которые вышли на достойный международный уровень. Безусловно, лидеры юридического рынка экономического региона СНГ - Россия и Украина, но я бы сюда добавила и Грузию.

Беседовала [Кристина Венгрияк](#), выпускающий редактор сайта «ЮРЛИГА»

Фотографии с 7-го Форума юридических фирм СНГ предоставлены юридической фирмой RULG

[Написать редактору](#)

Кристина Венгрияк

Facebook

Recommend

Если Вы где-либо заметили ошибку, выделите ее и нажмите Ctrl+Enter, чтобы сообщить о ней редакции
[Социальные сети](#)



Комментариев (0) ▾ Оставьте Ваш комментарий

Поля, отмеченные * - обязательные для заполнения.

Осталось 500 символов

Введите число, изображенное на картинке: *

[обновить
число](#)

[Правила поведения](#)

[ОТПРАВИТЬ](#)